



久慈地域パワーアップ支援事業

コミュニティビジネス チャレンジ資金申請書

事業計画書

1 事業実施者

団体名称	
代表者	職名 氏名 住所
団体所在地（主たる事務所）	所在地 電話番号
連絡担当者	職名 氏名 連絡先住所・電話番号
設立年月日	
スタッフ・従業員数	人
主たる事業内容	
過去の事業実績	
代表者の職歴、資格	

2 事業内容

開業又は営利活動の開始時期	年 月
事業の動機、目的	
事業の内容 ①提供する商品・サービスの具体的内容 ②営業・販売方法 ③想定する顧客対象（性別、年代層、地域など）とその数 ④地域内において類似する事業の有無（有る場合、その優位な点）	

事業に必要な許認可・資格とその取得状況	
地域貢献度 (地域の利便性向上、福祉の向上、活性化など、地域に貢献するポイント)	

3 資金計画

(1) 助成申請額 _____ 千円

(2) 資金計画

	区別	金額 (千円)	摘 要
資金内容	自己資金		【内容】
	親、兄弟、知人、友人等からの借入		
	金融機関からの借入		【金融機関名】
	その他		
	計		

平成 18 年度久慈地域パワーアップ支援事業

4 事業収支計画

損益計算書

単位:千円、人

		開業前準備	開業後1ヶ月	開業後2ヶ月	開業後3ヶ月	開業後4ヶ月	開業後5ヶ月	開業後6ヶ月	左記のうち 補助対象経費	開業後1年目の 1ヶ月間	開業後2年目の 1ヶ月間	摘 要
		平成 年月	平成 年月	平成 年月	平成 年月	平成 年月	平成 年月	平成 年月				
売上見込	客単価(A)	A										設定根拠
	客数(1日)(B)	B										販売根拠
	売上高	$C=A \times B \times$ 営業日数(日/月)										
	原価(仕入代)	D										
	粗利益	$E=C-D$										
経費 (補助対象)	店舗等借上げ経費											
	店舗等改装・設備工事費											
	備品・什器・消耗品等購入費											
	広告宣伝費・販売促進費											
	商品開発費・研修費											
経費 (補助対象外)	人件費(本人含み)											
	店舗等維持費											
	物品搬入費											
	諸経費											
小計	F											
営業損益	$G=E-F$											
その他費用	H											
税引前損益	$I=G-H$											
法人税等	J											
税引後損益	$K=I-J$											

※ 補助対象期間は、契約締結日から平成18年2月末までの期間であって、6ヶ月間を超えない期間です。

※ なお、契約締結日以前に購入したものは補助対象外となります。

5 助成対象経費

助成対象経費積算明細書

経費区分	品名等	使途・目的	単価×数量=金額 (円)	補助対象 経 費 (千円)	補助金交付 申 請 額	添付資料 No (見積書、 カタログ等)	摘 要
店舗等借上げ経費 小計							
店舗等改装・設備 工事費 小計							
備品・什器・消耗 品購入費 小計							
広告宣伝費・販売 促進費 小計							
商品開発費・研修 費 小計							
合 計							

(注) 1. 品名等は、購入する品名毎に記入すること。

2. 助成対象経費は、品名毎の金額から消費税を除き、各経費区分の小計の金額から千円未満を切捨てた額とする。

3. 助成金交付申請額は、助成対象経費の小計に補助率を乗じ、千円未満を切捨てた額とする。なお、その合計は助成金交付申請額と一致する。