

地域ブランド戦略 講演会

目的

ブランド戦略の現状や課題、地域資源や地域の魅力を活かした商品開発、販路開拓などについて理解を深め、地域の活性化や地域経済の発展のための手法を探る。

講演テーマ

「地域の活性化とブランド戦略」

講師

株式会社 ブランド総合研究所
代表取締役社長 田中章雄氏

日時

平成18年2月24日(金)
15:30~17:30

会場

久慈グランドホテル
<住所 久慈市川崎町10-15>
<電話 0194-52-2222>

主催

・INS「海洋と社会」研究会久慈支部
・ジョブカフェいわて・サテライト久慈

後援

・久慈地方振興局
・久慈市

参加料

無料

対象者

・農林水産業・事業所・行政機関の関係者
・一般県民等

交流会

講演会終了後、同会場で開催。
会費 3,000円(当日、受付時)

申込み

平成18年2月20日(月)までに、下記申込先に参加申込書を送付願います。

講師プロフィール



ブランド戦略の第一人者。消費者からの評価を高めるにはどうすればよいか、ブランド戦略とは何かなど、地域ブランドや環境・インターネット・広報・B to B・インターナル(社内)の視点から、消費者調査の結果分析を交え、ブランド戦略の課題と施策、アクションプランの導き方を説く。

1959年生まれ。東京工業大学理学部卒業。

1984年に日経BP社に入社、新規事業の開発並びに雑誌記者として活躍し、2001年に日経BPコンサルティング調査部長に就任、日本最大規模のブランド評価プロジェクトなどを開発。03年にブランドの調査・コンサルティングの専門企業として「日本ブランド戦略研究所」を設立し、代表取締役社長に就任。ブランド効果測定などを開発し、地域ブランド戦略、B to Bブランド戦略にも取り組み、講演活動も積極的に行うなど、消費者の視点によるブランド戦略について説く。

2005年11月にはブランドの戦略立案から構築、活用、管理、そしてPRやテストマーケティング、販路開拓にいたるまで、ブランド戦略を総合的に実施、サポートできる会社「株式会社ブランド総合研究所」を設立。

<申込・お問い合わせ先> INS「海洋と社会」研究会久慈支部事務局(久慈青年会議所内)
tel: 0194-53-4671 fax: 0194-52-0689
E mail: kujjc@rnac.ne.jp